

Den framgångsrika och unika

LEADERMETODEN

7

PRINCIPER

1

LOKAL STRATEGI

2

UNDERIFRÅNPERSPEKTIV

3

LOKAL AKTIONGRUPP

4

INNOVATION

Leadermetoden är ett verktyg för att driva lokal utveckling. Metoden utgår från lokala förutsättningar och bygger på flernivåsamverkan.

5

INTEGRERADE INSATSER

6

NÄTVERK

7

SAMARBETE

VERKLIG LOKAL NYTTA FÖR SVERIGES BEFOLKNING!

Leadermetoden används idag på tusentals platser runt om i hela EU – på landsbygden, i tätorter och i vattenmiljöer.



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska struktur-
och investeringsfonderna



Landsbygdsnätverket
2020
- samverkan för utveckling

DE **7** PRINCIPERNAS BETYDELSE

Leader har sju principer som tillsammans kännetecknar ett unikt arbetssätt gällande offentliga medel i EU-länderna.

- 1 Lokal strategi**, som framtas i trepartnerskap för ett avgränsat geografiskt område och bemöter verkliga behov genom skräddarsydda lösningar.
- 2 Underifrånperspektiv** innebär att idéer och initiativ som uppstår lokalt tas tillvara. Det är de boende och verk-samma i ett område som bäst vet vad de behöver.
- 3 Den lokala aktionsgruppen, LAG**, är ett multisektoriellt partnerskap som i flernivåsamverkan leder utvecklingen i leaderområdet utifrån dess strategi.
- 4 Innovation** och nytänkande främjas både genom de nya samverkanskonstellationerna och leadermetodens angreppssätt.
- 5 Integrerade insatser**. Genom leadermetoden koordineras och integreras insatser av olika slag till en större helhet.
- 6 Nätverk** och socialt kapital skapas både inom projekt och mellan olika insatser.
- 7 Samarbete**. Genom samarbetsprojekt konkretiseras nät-verken till faktiska samarbeten, lokalt, regionalt, nationellt och transnationellt.